

Tirada: 329.822	EL MUNDO MERCADOS	Nacional	Semanal	Superficie: 43 cm²	
Difusión: 226.605				Ocupación: 50,19%	
(O.J.D)				Valor: 28.320,33 €	
Audiencia: 793.117	Economía			Página: 30	
(E.G.M)					1 / 1
Ref: 6819804		2ª Edición	20/09/2015		



EL JURADO. De izda. a dcha., Remedios Torrijos, profesora de IE Business School y directora técnica de los Premios E&E; Rafael Barrilero, socio de Mercer; Raquel Gil Fombellida, directora de RRHH de Sanitas; Rosalía Reyes, directora de RRHH de Janssen; Luis Blas, director de RRHH de Altadis; Jesús Vega y Juan F. San Andrés, ambos consultores independientes. / PABLO DÁVILA

FIDELIZAR A LOS MEJORES, LA CLAVE PARA CRECER

El jurado de los 'XIII Premios E&E' se reunió esta semana para designar a los ganadores de estos galardones, que se darán a conocer en un acto que se celebrará en noviembre en Madrid.

LA CITA DE LOS RRHH

1. En noviembre, en Madrid, se dará a conocer el nombre de las diez prácticas ganadoras (cuatro premios, seis accésits).

2. Ese mismo día también se revelará el nombre del 'Premio E&E Mejor Consejero Delegado', un reconocimiento que otorgan expertos en gestión de personas a partir de una selección de candidatos elaborada por las principales firmas de cazatalentos.

3. A la entrega de premios están convocados directores de recursos humanos y representantes de firmas que operan en este sector.

M.M. MADRID
Un total de 41 iniciativas, procedentes de 31 empresas. Este ha sido el material que ha evaluado el jurado de los Premios E&E y que se ha reunido esta semana. Mediante el método ciego han identificado las diez prácticas galardonadas, cuatro premios y seis accésits de los XIII Premios E&E la Innovación en Recursos Humanos. Los nombres se darán a conocer el próximo mes de noviembre, en un acto que se celebrará en Madrid.

Una cuarta parte de las prácticas que se han presentado este año están relacionadas con la formación y el desarrollo de los empleados, con lo que se cumple el lema de la decimotercera edición de estos galardones que, con más de una década de trayectoria, se han convertido en la referencia del sector: *Un tiempo clave para atraer y fidelizar al nuevo talento.*

Janssen, Sanitas, Altadis y Mercer son los patrocinadores de los XIII Premios E&E que, un año más, cuentan con la dirección técnica de IE Business School. La escuela de negocios es la que recibe todas las candidaturas que, durante este verano, ha valorado este jurado inde-

pendiente que se ha reunido esta semana. En noviembre, además de hacerse público el nombre de los ganadores, se hará entrega del Premio E&E al Mejor CEO, un reconocimiento al consejero delegado, presidente o director general por su apoyo a la gestión de personas. Rosa García, presidenta de Siemens España, recibió en 2014 este galardón de mano de Fátima Báñez, ministra de Empleo y Seguridad Social, que presidió los XII Premios E&E.

Con las prácticas y las compañías que se han presentado este año, suman 839 prácticas, procedentes de 629 empresas, con lo que estos premios constituyen un reflejo de la evolución de la gestión de personas. Desde los primeros portales corporativos -intranets- y los planes de conciliación; las políticas de *employer branding* y los programas de reclutamiento diseñados para atraer a los profesionales en la época de pleno empleo, hasta los planes de fidelización y motivación en momentos de crisis. También las nuevas tecnologías y redes sociales han transformado las políticas de gestión de personas en el último lustro. En la anterior edición, en la que participaron 39 iniciativas de 32 compañías, se

apreció una clara conciencia de la situación económica y social del mercado de trabajo, y de su capacidad para crear estrategias que lo transformen.

El año pasado, las organizaciones ganadoras fueron Acciona, por *Mobile for People*, una aplicación que integra gestión de personas con tecnología móvil; Aegon, por el *Plan Alcaranza*, que convierte al empleado en protagonista de su propio desarrollo; PwC, por *Destination: Silicon Valley*, una iniciativa que da la oportunidad a los emprendedores de conocer de cerca la cuna del emprendimiento; y Terra Fecundis ETT, por *Flexibilidad en el sector de las ETT*, enfocado a la agricultura. Los accésits se los llevaron Grupo Logista, por *Executive sessions with the CEO*; ING Direct, por *Todos para uno*; Prosegur, por *Vigia*; Stef Iberia, por *Conocimientos fundamentales*; y Grupo Alimentario Citrus, por *Anfitrión*.