

LA COMUNICACIÓN INTERNA ANTE LOS RETOS DEL MUNDO LABORAL Y DEL CONTEXTO SOCIAL ACTUAL

LAB DE COMUNICACIÓN INTERNA

Marzo 2025

Empresas participantes:

Arplus⁺

CaixaBank

CAPSA FOOD
Asturiana ATO LARSA innova

cesce
Seguros de tu éxito

Coca-Cola
EUROPACIFIC
PARTNERS

COSENTINO

facephi

FIESTA

GENERALI

HOLCIM

ie
UNIVERSITY

INDRA
GROUP
INDRA | MINSAIT

Metro

Mutualidad

placo
SAINT-GOBAIN

quirónsalud

redeia

REPSOL

sacyr

Westcon Comstor
Delivering Results Together



Nos presentamos:



CELIA VALERO GUTIÉRREZ

Directora de HR Iberia

celia.valero@westcon.com

Westcon-Comstor España



MARTA VÁZQUEZ PRIETO

Responsable de Comunicación Interna y Bienestar
Corporativo

marta.vazquez@holcim.com

Holcim España

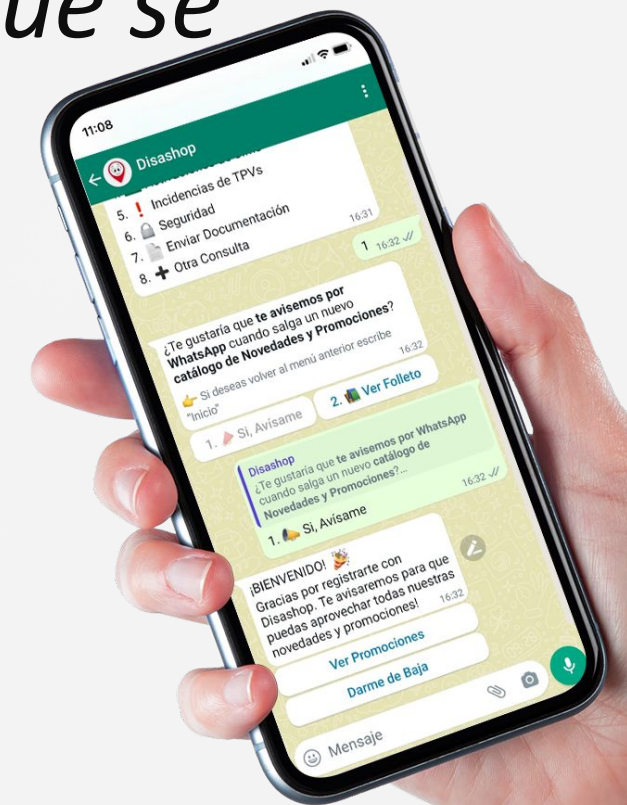


**¡Ahora es vuestro
turno!**


Únete a nuestro grupo de Whatsapp:

Para compartir ideas, sugerencias, buenas prácticas, dudas... lo que quieras en un espacio de confianza y respeto entre profesionales de la Comunicación Interna. Lo que se comparte en el grupo, se queda en el grupo.

**Anota tu
nombre y
teléfono en
el post-it que
hay en tu
mesa**



La agenda de hoy:

1. Nos presentamos 
2. Temas que te gustaría abordar en las próximas sesiones.
3. Necesitamos candidatos que nos trasladen buenas prácticas, ¿te animas?
4. El debate de hoy: Innovación en formatos y estilos de Comunicación Interna.



¿Qué temas os gustaría que abordásemos en este Lab de Comunicación Interna?

¿Qué temas te gustaría que abordásemos en el Lab de Comunicación Interna 2025?

Employee Voice: convertir a los empleados en generadores de contenidos para nuestras redes, foros y reuniones internas.

0%

Chatbots, asistentes de datos, herramientas generativas ... ¿hasta qué punto son útiles? ¿La IA a veces la lía?

0%

¿Cómo potenciar la Diversidad y la Inclusión y el Bienestar Corporativo a través de la estrategia de Comunicación Interna?

0%

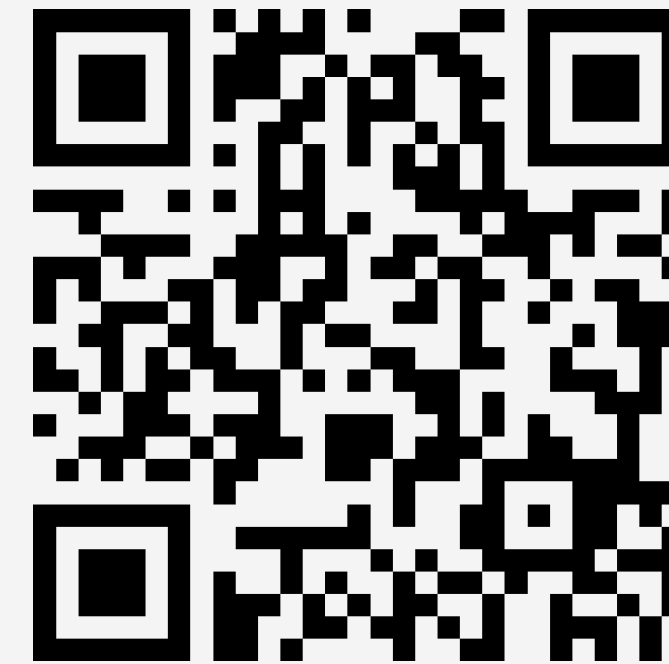
Visual is King, ¿cómo hacemos que la comunicación interna capte el ojo y la atención de nuestro público?

0%

El papel de la Comunicación Interna en las organizaciones ante los grandes retos globales: cambio climático y sostenibilidad, pobreza y desigualdad social, salud global y pandemias, cambios geopolíticos, avances tecnológicos y desafíos éticos...

0%

ÚNETE Y VOTA TUS FAVORITOS



<https://app.sli.do/event/vx1yuKqaYrz4EbUK5z4G64>

...Y PROPÓN TÚ TEMAS EN FUNCIÓN DE TUS RETOS PARA ESTE 2025



¿Qué temas os gustaría que abordásemos en este Lab de Comunicación Interna?

¿Quieres proponer otros temas?



<https://app.sli.do/event/vx1yuKqaYrz4EbUK5z4G64>



En base a los resultados, estos son los temas que abordaremos en el lab de este año:

- 1. Cómo implantar y hacer que funcionen las encuestas de engagement y otros canales de escucha. Cómo activar la participación, en general, de los empleados (incluyendo los no-digitalizados) en las actividades.**
- 2. Employee voice: cómo convertir a nuestros empleados en creadores de contenido, incluyendo al liderazgo.**
- 3. Visual is king: cómo transformamos la experiencia de la comunicación interna con formatos más visuales y atractivo, apoyándonos en nuevas herramientas y tecnologías, como la IA.**
- 4. Cuáles son las herramientas de comunicación interna más efectivas: intranets, redes sociales, apps.. y para qué colectivos.**



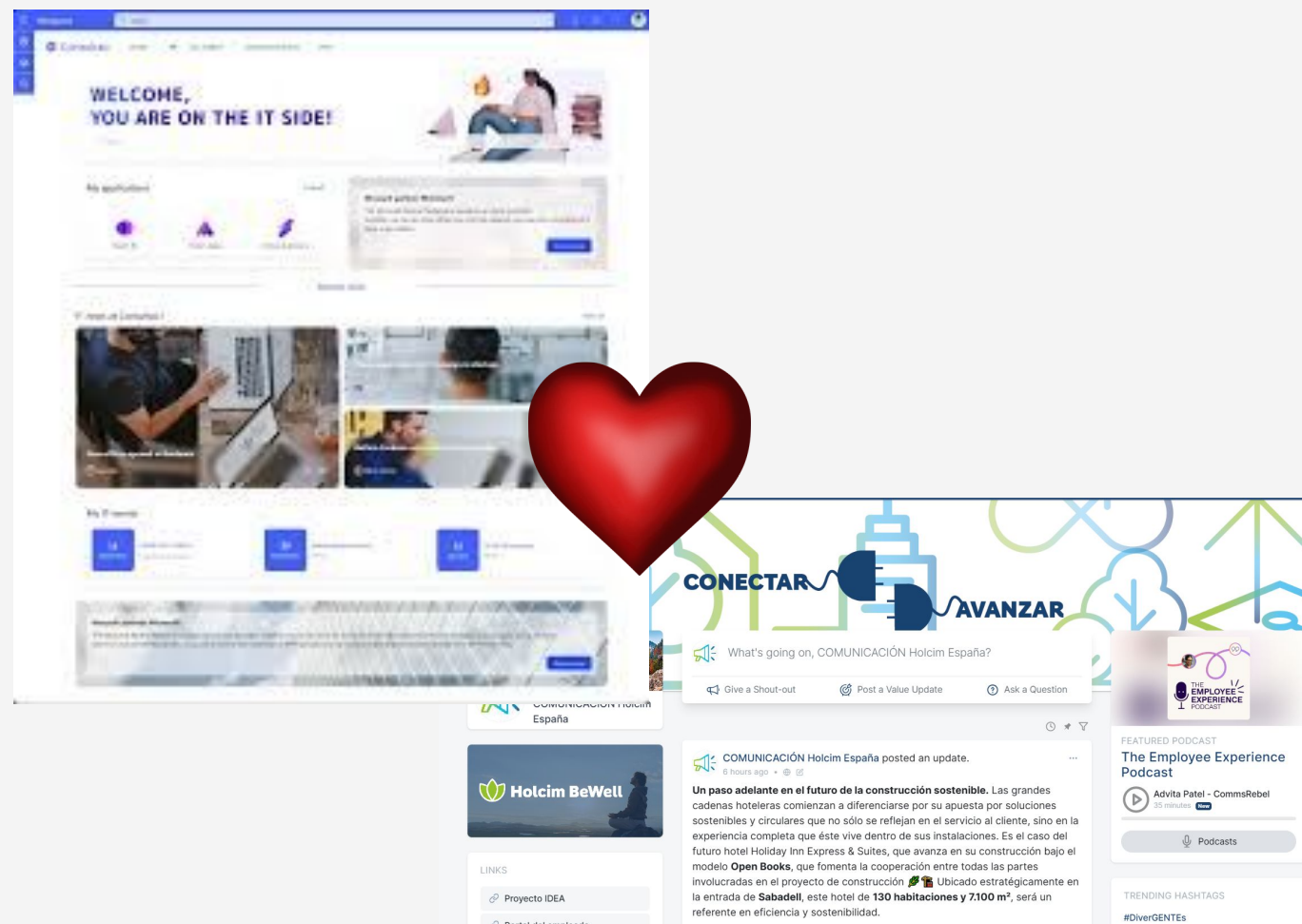
Y, además, por unanimidad:



¡Vuelve a conseguir que se enamoren de tu intranet (o de tu app, o de tu red social interna)!

LO HAREMOS ASÍ:

- 15 minutos al inicio de cada sesión
- 2 participantes muestran su intranet/app/red
- Breve Q&A



¡Necesitamos candidatos!

Si tienes alguna buena práctica relacionada con los temas de debate, ¡es el momento de levantar la mano!

LO HAREMOS ASÍ:

- **2 temas de debate por sesión**
- **Presentación de buena práctica: 20 minutos**
- **Preguntas y respuestas: 15 minutos**



¡Ya tenemos a los primeros!

Pero recuerda que necesitamos más... ¡Vamos!

1. **Cómo implantar y hacer que funcionen las encuestas de compromiso y otros canales de escucha. Cómo activar la participación, en general, de los empleados (incluyendo los no-digitalizados) en las actividades.**

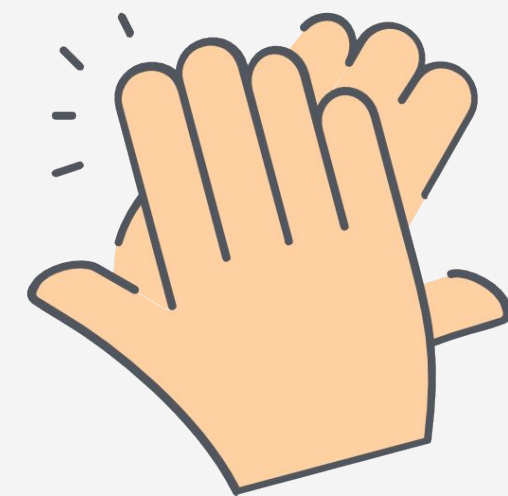
ÁNGELES CÁRCAMO (Cosentino): encuesta de compromiso

TERESA SANCHO (Metro): cómo realizar escucha con trabajadores no-digitalizados

2. **Employee voice: cómo convertir a nuestros empleados en creadores de contenido, incluyendo al liderazgo.**

MARÍA DE SANCHA (Applus)

LETICIA SALINAS (Saint Gobain)





EL DEBATE DE HOY:

Innovación en formatos y estilos de
Comunicación Interna

Reinventemos la Comunicación Interna:

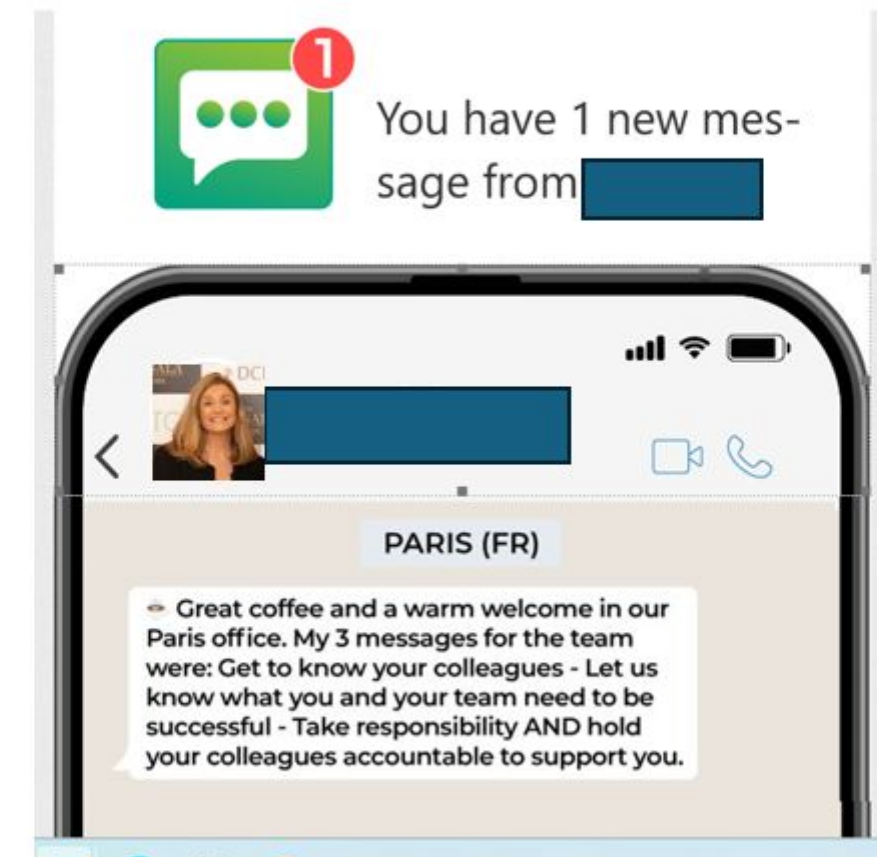
Para adaptarnos a una audiencia a la que tenemos que llegar con propuestas más visuales, más breves y más impactantes.

Un par de ejemplos de nuestras organizaciones:

Holcim: Pitch me your project



Westcon Comstor: New e-mail format for employees NEWS



Reinventemos la Comunicación Interna:

¿Y en las vuestras?

- ¿Qué formatos innovadores estáis implementando?
- ¿Habéis hecho algún cambio de estilo importante en el lenguaje, el tono o la imagen de los mensajes?
- ¿Cómo podemos hacer más atractiva la comunicación interna sin perder claridad?
- ¿Adaptáis el estilo y el formato a las diferentes generaciones o colectivos que conviven en la organización?
- ¿Qué empresas o industrias creéis que pueden ser un ejemplo referente en innovación en Comunicación Interna?



Principales formatos innovadores que hemos identificado:

- Vídeos tipo TIK TOK, breves, dinámicos y muy potentes. ¡Especialmente si los empleados son los protagonistas!
- Whatsapp como canal de comunicación interno. Funciona especialmente bien con grupos concretos y reducidos (ej. nuevos empleados). Unidireccional o bidireccional con moderador.
- Apps, en las que se combina contenido profesional/corporativo con aspectos más personales o operativos (ej. consultar nómina). Es importante aplicar tácticas de captación como incentivos, contenidos exclusivos y necesarios, etc.
- Streamings. Muy útiles para los town halls con la Alta Dirección, con preguntas dirigidas o moderadas.
- Videocasts y podcasts, con formatos frescos (ej. grabados en distintas localizaciones) y dinámicos (ej. intervenciones en directo “preparadas”, reconocimientos sorpresa).



**¡Nos vemos en la
próxima sesión el
4 de junio!**

Club.benchmarking@ie.edu
<https://hrcenter.ie.edu/>