

# **LA COMUNICACIÓN INTERNA ANTE LOS RETOS DEL MUNDO LABORAL Y DEL CONTEXTO SOCIAL ACTUAL**

LAB DE COMUNICACIÓN INTERNA

Marzo 2025

# Empresas participantes:



# Nos presentamos:



**CELIA VALERO GUTIÉRREZ**

Directora de HR Iberia

[celia.valero@westcon.com](mailto:celia.valero@westcon.com)

Westcon-Comstor España



**MARTA VÁZQUEZ PRIETO**

Responsable de Comunicación Interna y Bienestar

Corporativo

[marta.vazquez@holcim.com](mailto:marta.vazquez@holcim.com)

Holcim España

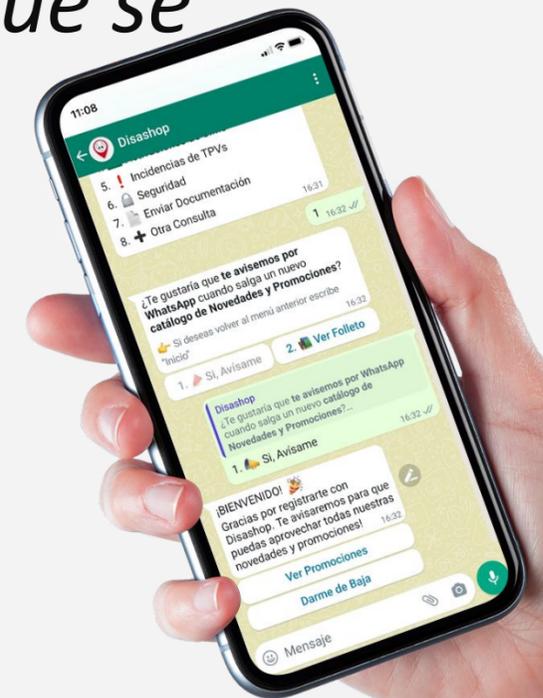


**¡Ahora es vuestro turno!**

# Únete a nuestro grupo de Whatsapp:

*Para compartir ideas, sugerencias, buenas prácticas, dudas... lo que quieras en un espacio de confianza y respeto entre profesionales de la Comunicación Interna. Lo que se comparte en el grupo, se queda en el grupo.*

**Anota tu  
nombre y  
teléfono en  
el post-it que  
hay en tu  
mesa**



# La agenda de hoy:

1. Nos presentamos 
2. Temas que te gustaría abordar en las próximas sesiones.
3. Necesitamos candidatos que nos trasladen buenas prácticas, ¿te animas?
4. El debate de hoy: Innovación en formatos y estilos de Comunicación Interna.



# ¿Qué temas os gustaría que abordásemos en este Lab de Comunicación Interna?

¿Qué temas te gustaría que abordásemos en el Lab de Comunicación Interna 2025?

Employee Voice: convertir a los empleados en generadores de contenidos para nuestras redes, foros y reuniones internas.

0%

Chatbots, asistentes de datos, herramientas generativas ... ¿hasta qué punto son útiles? ¿La IA a veces la lía?

0%

¿Cómo potenciar la Diversidad y la Inclusión y el Bienestar Corporativo a través de la estrategia de Comunicación Interna?

0%

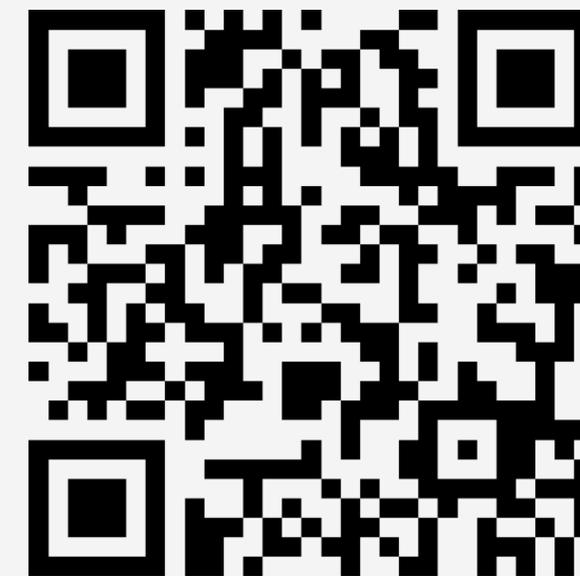
Visual is King, ¿cómo hacemos que la comunicación interna capte el ojo y la atención de nuestro público?

0%

El papel de la Comunicación Interna en las organizaciones ante los grandes retos globales: cambio climático y sostenibilidad, pobreza y desigualdad social, salud global y pandemias, cambios geopolíticos, avances tecnológicos y desafíos éticos...

0%

ÚNETE Y VOTA TUS FAVORITOS



<https://app.sli.do/event/vx1yuKqaYrz4EbUK5z4G64>

...Y PROPÓN TÚ TEMAS EN FUNCIÓN DE TUS RETOS PARA ESTE 2025



# ¿Qué temas os gustaría que abordásemos en este Lab de Comunicación Interna?

¿Quieres proponer otros temas?



<https://app.sli.do/event/vx1yuKqaYrz4EbUK5z4G64>



# **En base a los resultados, estos son los temas que abordaremos en el lab de este año:**

- 1. Cómo implantar y hacer que funcionen las encuestas de engagement y otros canales de escucha. Cómo activar la participación, en general, de los empleados (incluyendo los no-digitalizados) en las actividades.**
- 2. Employee voice: cómo convertir a nuestros empleados en creadores de contenido, incluyendo al liderazgo.**
- 3. Visual is king: cómo transformamos la experiencia de la comunicación interna con formatos más visuales y atractivo, apoyándonos en nuevas herramientas y tecnologías, como la IA.**
- 4. Cuáles son las herramientas de comunicación interna más efectivas: intranets, redes sociales, apps.. y para qué colectivos.**



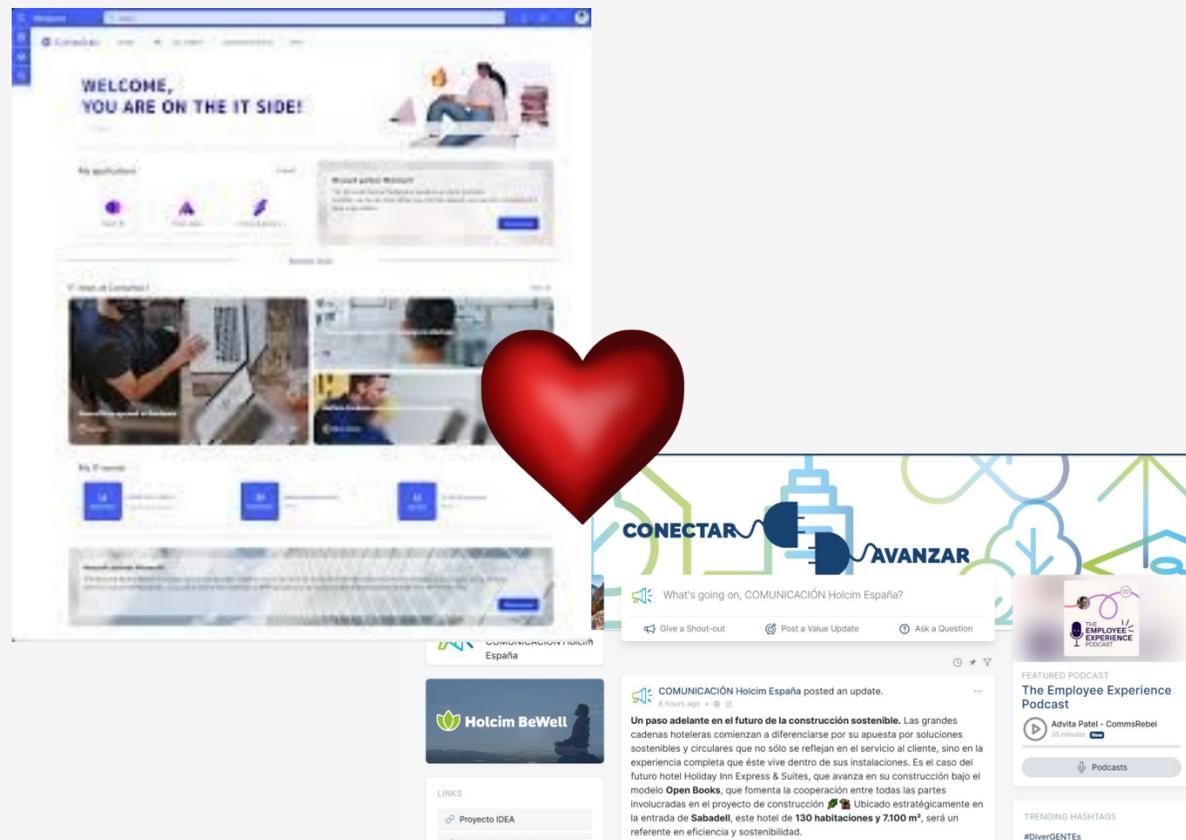
# Y, además, por unanimidad:



¡Vuelve a conseguir que se enamoren de tu intranet (o de tu app, o de tu red social interna)!

## LO HAREMOS ASÍ:

- 15 minutos al inicio de cada sesión
- 2 participantes muestran su intranet/app/red
- Breve Q&A



# ¡Necesitamos candidatos!

*Si tienes alguna buena práctica relacionada con los temas de debate, ¡es el momento de levantar la mano!*

## LO HAREMOS ASÍ:

- **2 temas de debate por sesión**
- **Presentación de buena práctica: 20 minutos**
- **Preguntas y respuestas: 15 minutos**



# ¡Ya tenemos a los primeros!

*Pero recuerda que necesitamos más... ¡Vamos!*

1. **Cómo implantar y hacer que funcionen las encuestas de compromiso y otros canales de escucha. Cómo activar la participación, en general, de los empleados (incluyendo los no-digitalizados) en las actividades.**

**ÁNGELES CÁRCAMO** (Cosentino): encuesta de compromiso

**TERESA SANCHO** (Metro): cómo realizar escucha con trabajadores no-digitalizados

2. **Employee voice: cómo convertir a nuestros empleados en creadores de contenido, incluyendo al liderazgo.**

**MARÍA DE SANCHA** (Applus)

**LETICIA SALINAS** (Saint Gobain)





# EL DEBATE DE HOY:

Innovación en formatos y estilos de  
Comunicación Interna

# Reinventemos la Comunicación Interna:

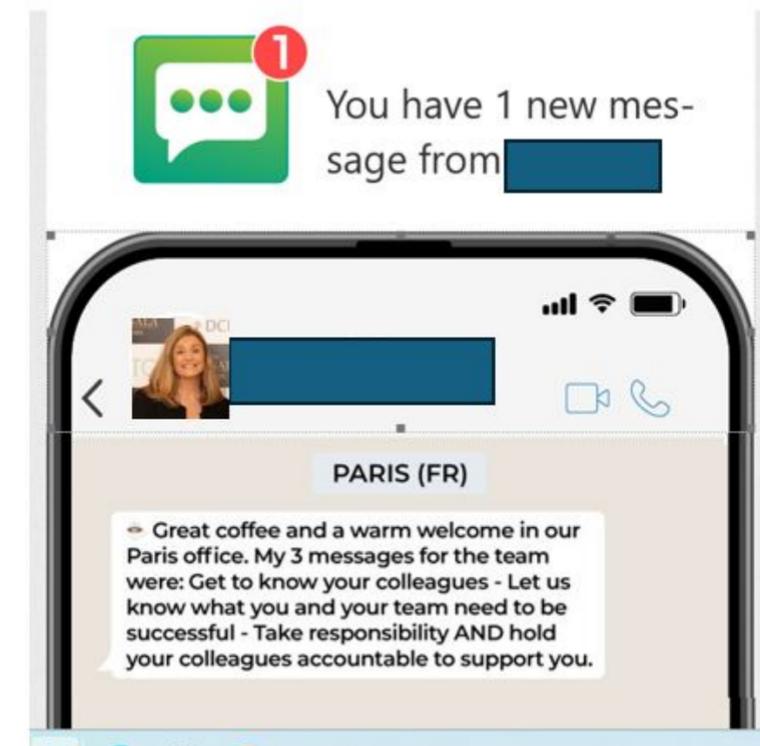
*Para adaptarnos a una audiencia a la que tenemos que llegar con propuestas más visuales, más breves y más impactantes.*

**Un par de ejemplos de nuestras organizaciones:**

*Holcim: Pitch me your project*



*Westcon Comstor: New e-mail format for employees NEWS*



# Reinventemos la Comunicación Interna:

## ¿Y en las vuestras?

- ¿Qué formatos innovadores estáis implementando?
- ¿Habéis hecho algún cambio de estilo importante en el lenguaje, el tono o la imagen de los mensajes?
- ¿Cómo podemos hacer más atractiva la comunicación interna sin perder claridad?
- ¿Adaptáis el estilo y el formato a las diferentes generaciones o colectivos que conviven en la organización?
- ¿Qué empresas o industrias creéis que pueden ser un ejemplo referente en innovación en Comunicación Interna?



# Principales formatos innovadores que hemos identificado:

- Vídeos tipo TIK TOK, breves, dinámicos y muy potentes. ¡Especialmente si los empleados son los protagonistas!
- Whatsapp como canal de comunicación interno. Funciona especialmente bien con grupos concretos y reducidos (ej. nuevos empleados). Unidireccional o bidireccional con moderador.
- Apps, en las que se combina contenido profesional/corporativo con aspectos más personales o operativos (ej. consultar nómina). Es importante aplicar tácticas de captación como incentivos, contenidos exclusivos y necesarios, etc.
- Streamings. Muy útiles para los town halls con la Alta Dirección, con preguntas dirigidas o moderadas.
- Videocasts y podcasts, con formatos frescos (ej. grabados en distintas localizaciones) y dinámicos (ej. intervenciones en directo “preparadas”, reconocimientos sorpresa).



**¡Nos vemos en la  
próxima sesión el  
4 de junio!**

[Club.benchmarking@ie.edu](mailto:Club.benchmarking@ie.edu)  
<https://hrcenter.ie.edu/>