

CREA UNA COMUNICACIÓN INTERNA QUE DEJE HUELLA

LAB DE COMUNICACIÓN INTERNA



Marzo 2026

Empresas participantes:



Nos presentamos:



MARTA VÁZQUEZ PRIETO

Responsable de Comunicación Interna, Experiencia de Empleado y Bienestar Corporativo

 marta.vazquez@holcim.com

 [marta-vazquez-prieto](https://www.linkedin.com/in/marta-vazquez-prieto)



JESÚS MARTÍN LAGOS

Responsable de Comunicación Interna
Transformación Industrial y Economía Circular

 jmartinlag@repsol.com

 [jmartinlagos](https://www.linkedin.com/in/jmartinlagos)

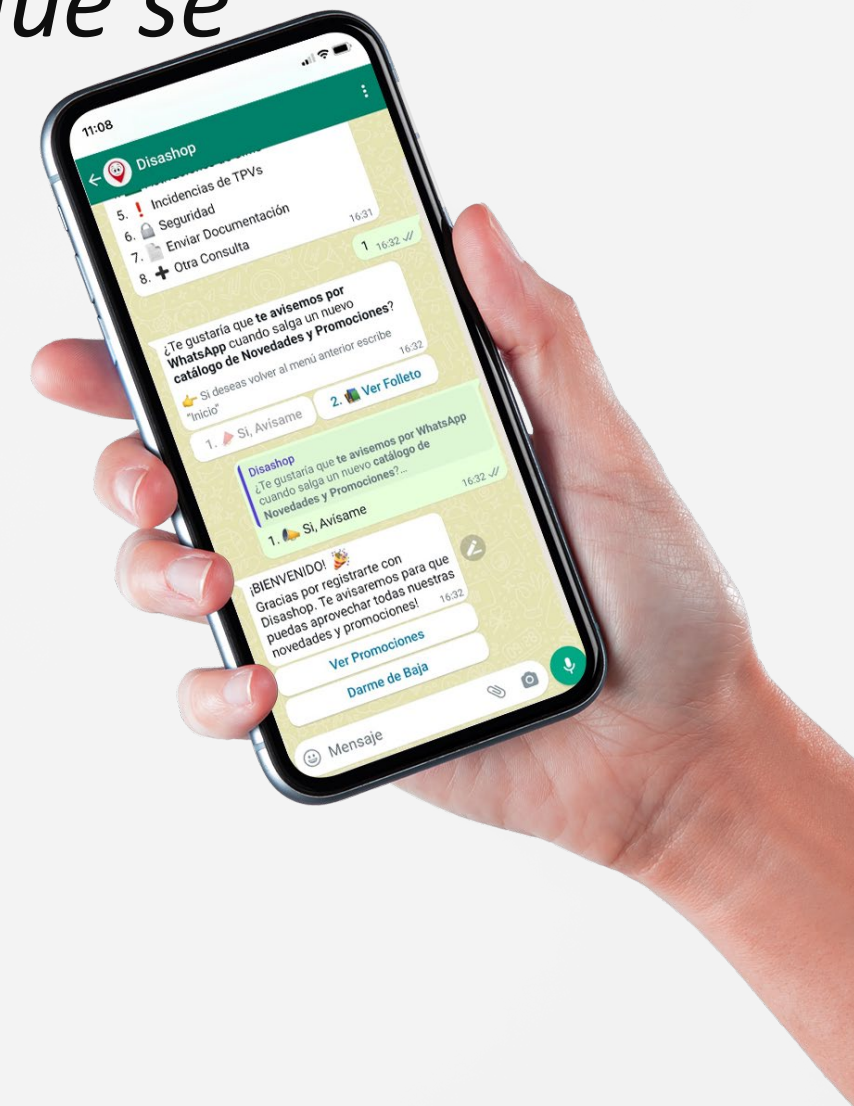
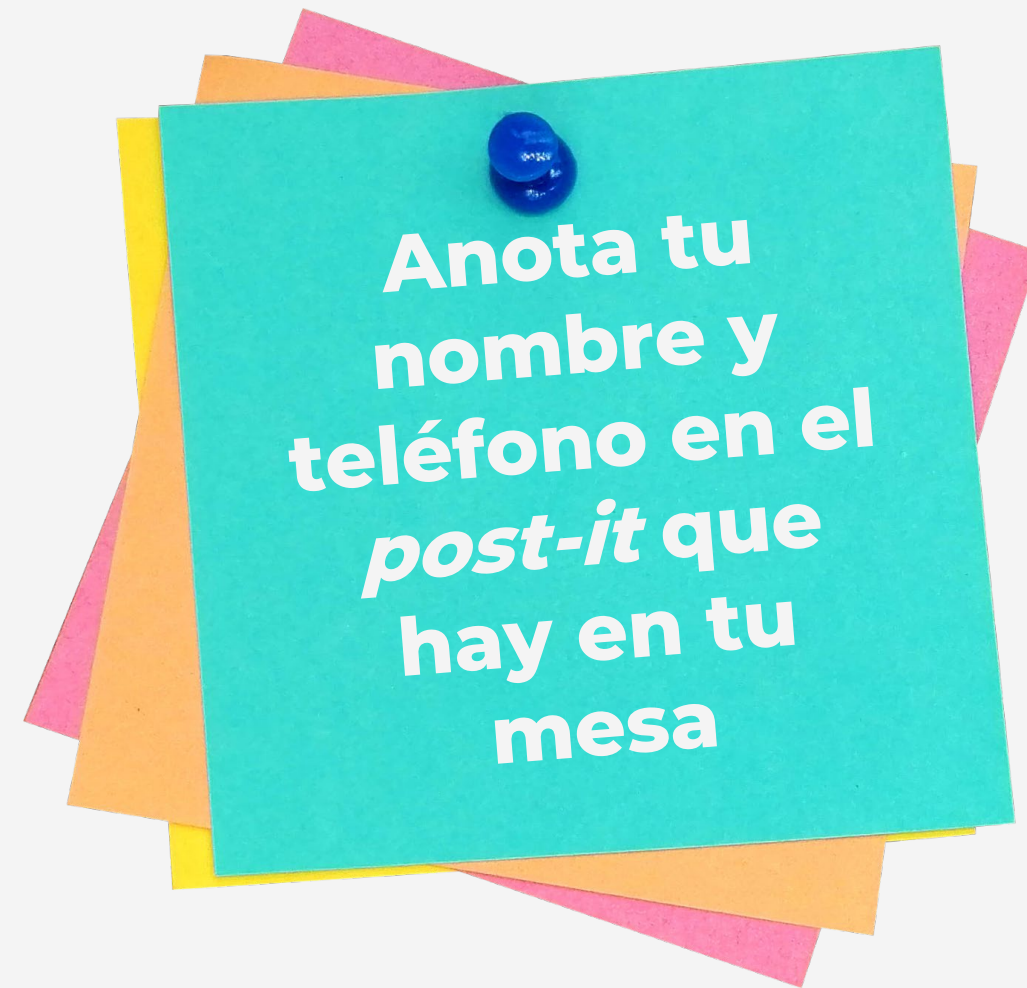


¡Ahora es vuestro turno!




Únete a nuestro grupo de Whatsapp:

Para compartir ideas, sugerencias, buenas prácticas, dudas... lo que quieras en un espacio de confianza y respeto entre profesionales de la Comunicación Interna. Lo que se comparte en el grupo, se queda en el grupo.



La agenda de hoy:

1. Nos presentamos 
2. Temas que te gustaría abordar en las próximas sesiones.
3. Necesitamos candidatos que nos trasladen buenas prácticas, ¿te animas?
4. El debate de hoy: Campañas de “marketing” interno que rompen moldes



¿Qué temas os gustaría que abordásemos en este Lab de Comunicación Interna en 2026?



Join at
slido.com
#LabCI2026

¿Qué temas os gustaría que abordásemos en este Lab de Comunicación Interna en 2026?

1. Historias que enganchan 🎬 ❤️ (storytelling interno: proyectos, personas, orgullo de equipo)
2. La IA como copiloto 🤖 🔄 (resúmenes, borradores, chatbots, automatización)
3. Comunicación interna en el bolsillo 📱 📢 (móvil, pantallas, QR... para gente sin PC)
4. Crisis y momentos difíciles 🔥 📉 (cómo comunicar cuando la cosa se complica)
5. Medir para mejorar (sin humo) 📊 📈 (KPIs útiles, engagement real)

...Y PROPÓN TÚ TEMAS EN FUNCIÓN DE TUS RETOS PARA ESTE 2025

¡Necesitamos candidatos!

Si tienes alguna buena práctica relacionada con los temas de debate, ¡es el momento de levantar la mano!

LO HAREMOS ASÍ:

- **1 temas de debate por sesión**
- **Presentación de buena práctica: 20 minutos**
- **Preguntas y respuestas: 15 minutos**





EL DEBATE DE HOY:

Campañas de “márketing” interno
que rompen moldes

Algunos datos para reflexionar:

Sólo el **42% de los empleados** está satisfecho con la calidad de la comunicación corporativa que recibe (*International Employee Communication Impact Study*, Staffbase, 2025)

Siete de cada diez mensajes que enviamos hoy nacen "muertos" porque no logran superar la barrera de atención inicial del empleado (*Internal Communications in 2025: What You Need To Know*, Firstup, 2025)

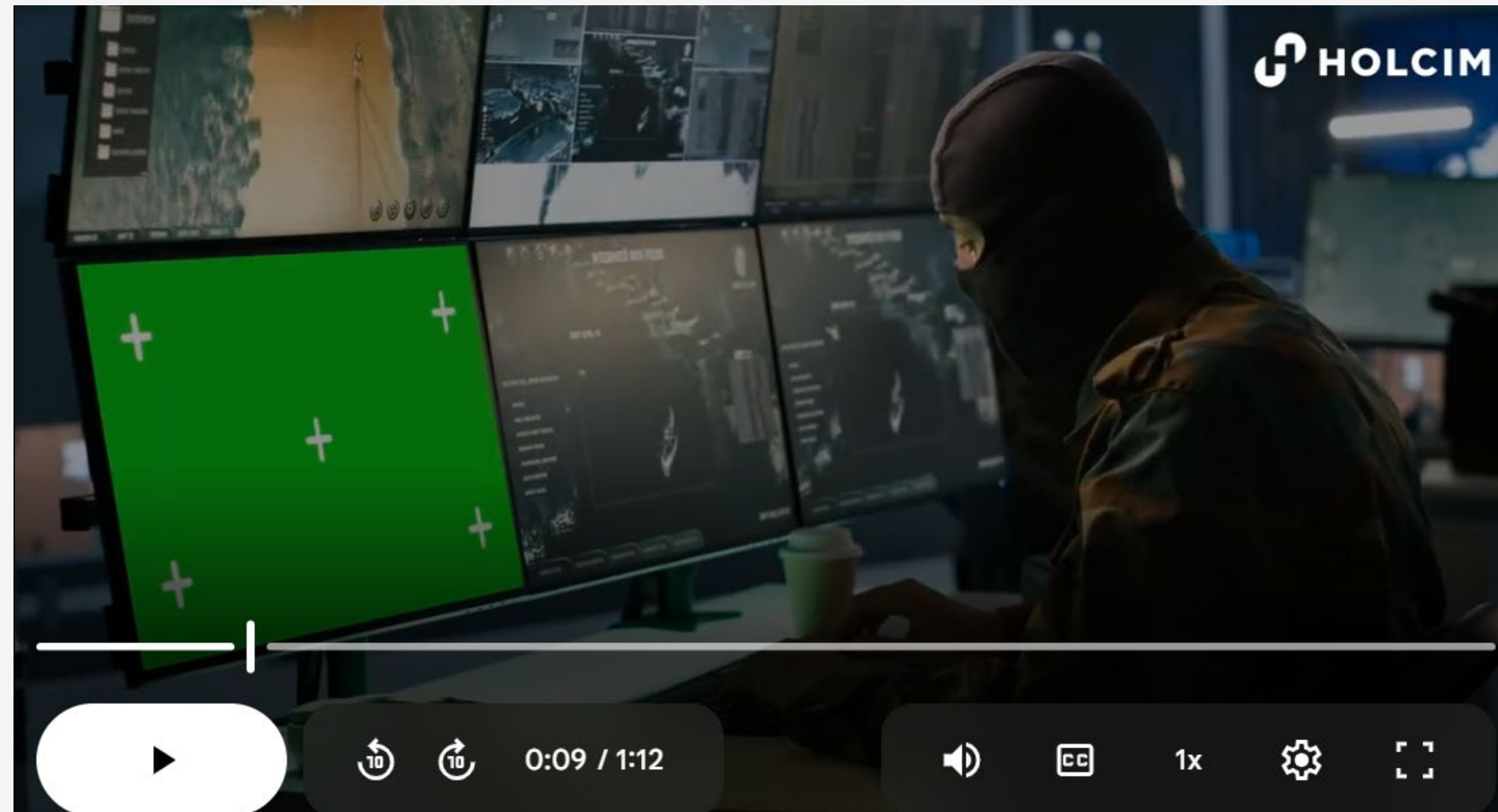
Existe una **correlación directa entre la claridad de los mensajes y el bienestar emocional**. Cuando los empleados perciben que la comunicación de sus líderes es "muy clara", son tres veces más felices en sus puestos de trabajo en comparación con aquellos que sienten que la comunicación es confusa o inexistente. (*State of the Sector 2024/25*, Gallagher)



Hagamos de nuestras campañas de comunicación interna una experiencia memorable

¡Es hora de compartir nuestros casos de éxito!

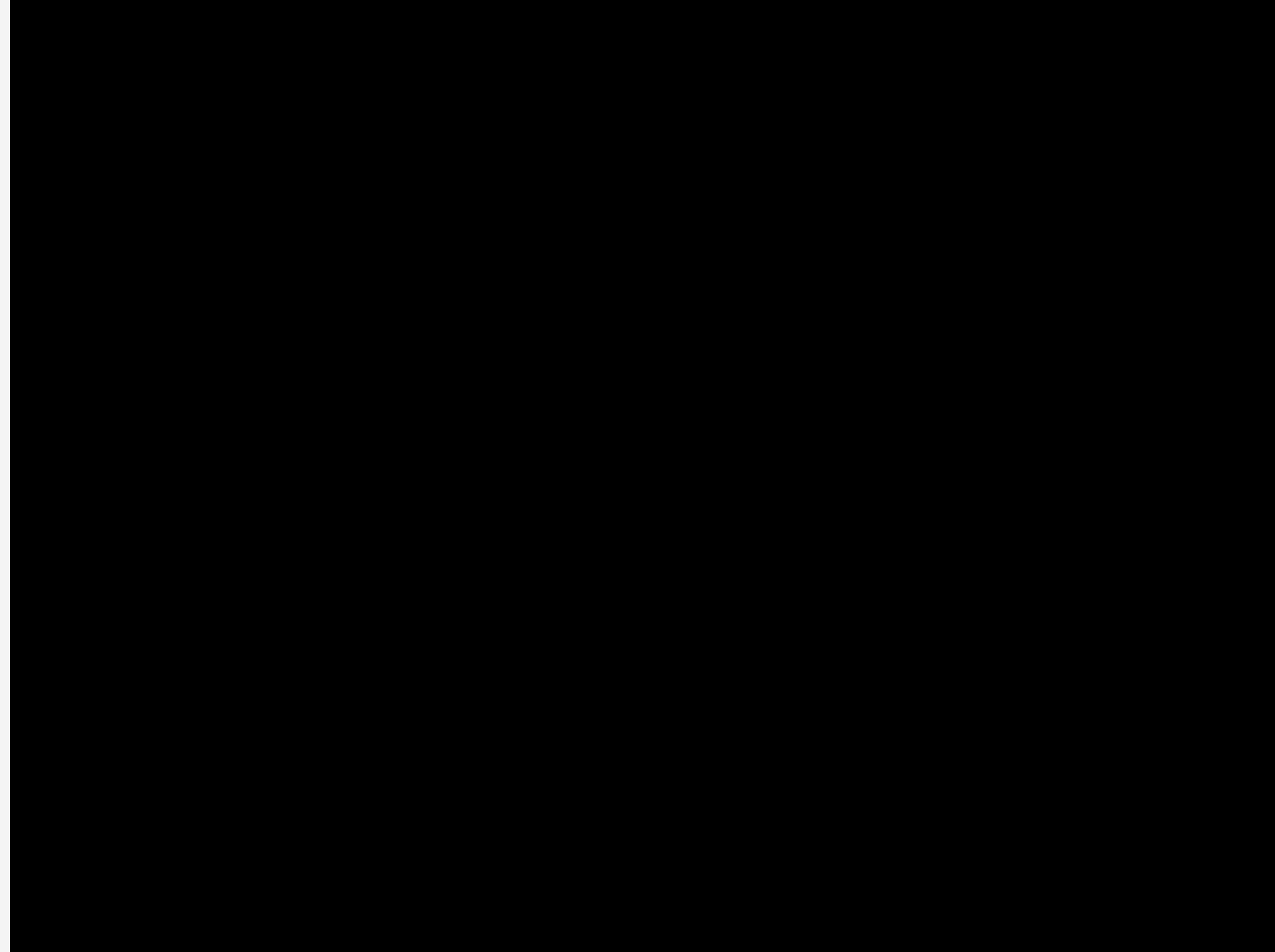
Un par de ejemplos de nuestras organizaciones:



Hagamos de nuestras campañas de Comunicación interna una experiencia memorable



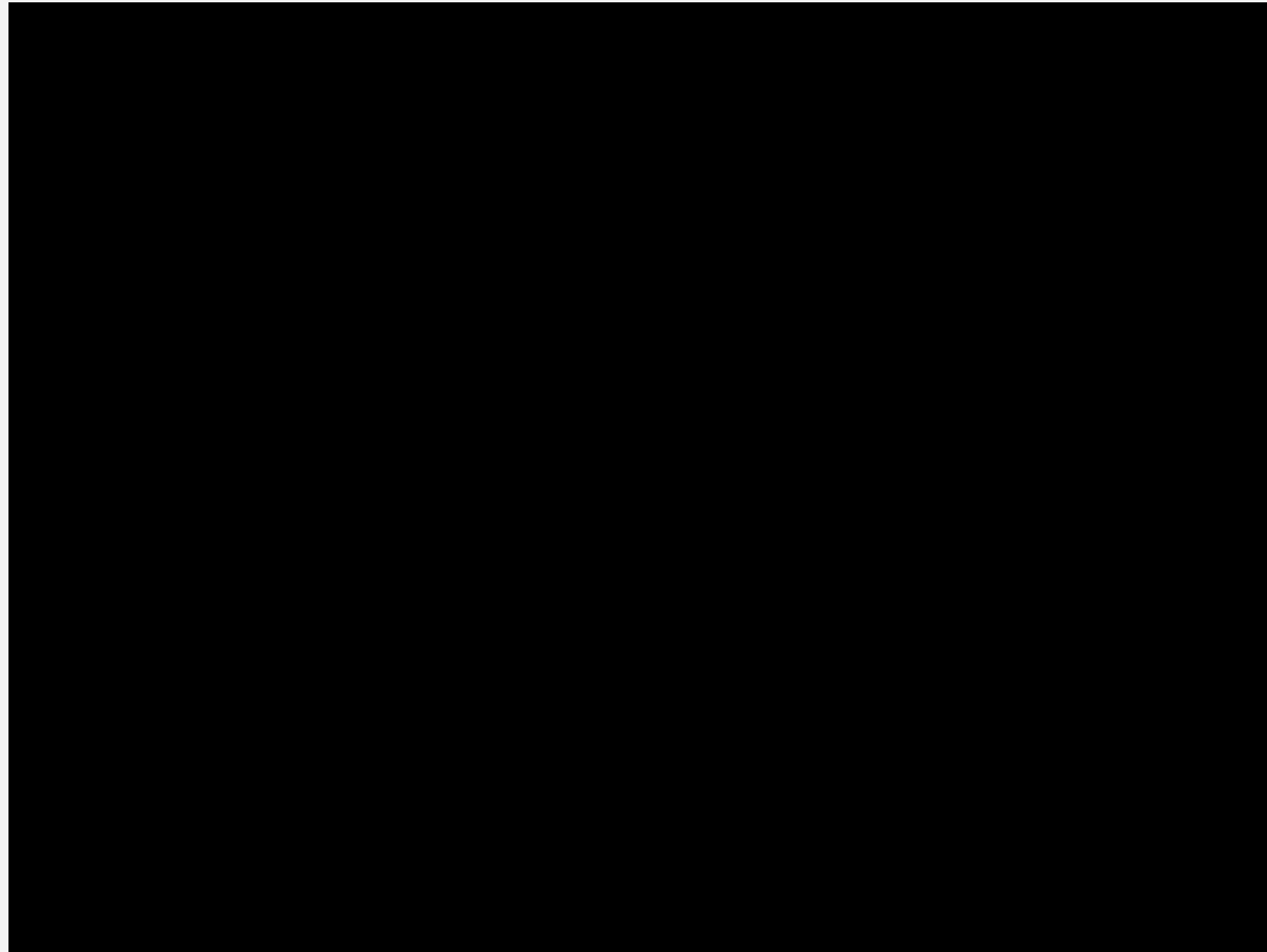
Hagamos de nuestras campañas de Comunicación interna una experiencia memorable



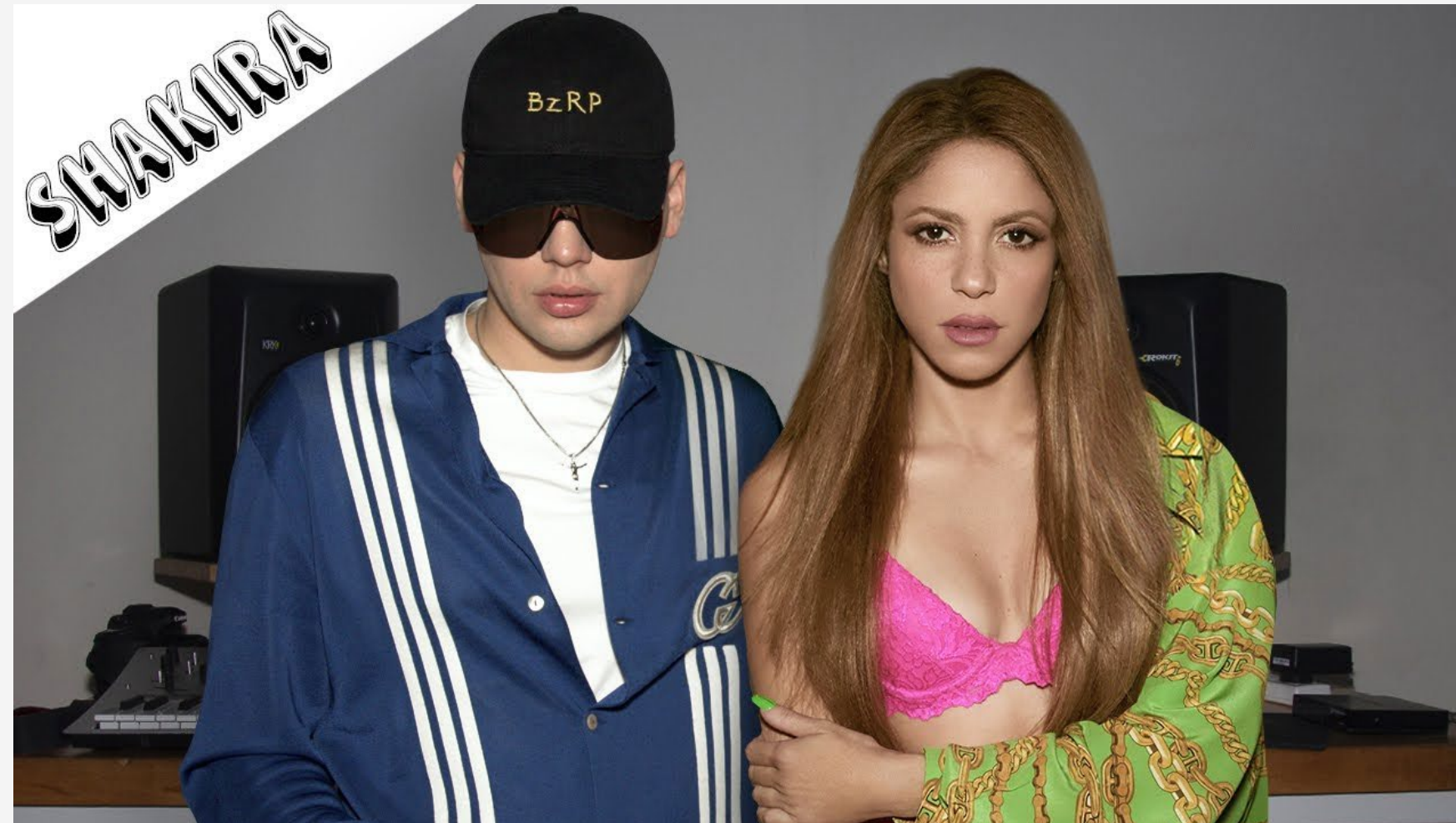
Hagamos de nuestras campañas de Comunicación interna una experiencia memorable



Hagamos de nuestras campañas de Comunicación interna una experiencia memorable



Hagamos de nuestras campañas de Comunicación interna una experiencia memorable



Hagamos de nuestras campañas de Comunicación interna una experiencia memorable

CLARA-MENTE

esta APP
es para
gente como
TÚÚÚÚÚ



Vayas en un Ferrari o un Twingo

CLARA-MENTE

para el coche y consulta
esta App para personas como
TÚÚÚÚÚ



CLARA-MENTE

No la verás ni con un
Rolex ni con un Casio
pero en tu móvil puedes descargar
esta App para
gente como
TÚÚÚÚÚ



Para que la información no te

SAL-PIQUE

Descárgate
la App para
gente como
TÚÚÚÚÚ



¿Cuáles son los vuestros?



Generemos un poco de “incomodidad” constructiva...

1. Si mañana nuestro canal principal de comunicación interna dejase de funcionar, **¿cuánto tiempo tardarían nuestros empleados en echarlo de menos?**
2. En un mundo de TikTok y Reels, **¿por qué nuestras newsletters siguen pareciendo un BOE o un manual de instrucciones de los años 90?**
3. **¿Cuándo fue la última vez que nos atrevimos a usar el humor, el misterio o la vulnerabilidad en un mensaje corporativo?**
4. **¿Nuestra comunicación interna es un monólogo institucional o una conversación real en la que el empleado tiene el micrófono?**
5. **¿Quién en esta sala, después de la conversación que hemos mantenido hoy, está dispuesto a matar su formato más antiguo para dejar espacio a algo que realmente conecte con la plantilla?**



¡Nos vemos en la
próxima sesión!

Club.benchmarking@ie.edu
<https://hrcenter.ie.edu/>