



## XV PREMIOS EXPANSIÓN A LA INNOVACIÓN EN RECURSOS HUMANOS

# Báñez: "Hay que crear empleo de calidad con innovación y talento"

La ministra de Empleo, Fátima Báñez, presidió la XV edición de los Premios Expansión a la Innovación en RRHH y aseguró que los directores de gestión de personas son los profesionales más importantes del país.

**Expansión, Madrid**  
Más de 300 personas se dieron cita ayer en el Hotel Palace de Madrid en los XV Premios Expansión a la Innovación en Recursos Humanos que reconocen las diez mejores prácticas en la gestión de personas del país. El acto estuvo presidido por Fátima Báñez, ministra de Empleo y Seguridad, quien entregó el premio a Tomás Pascual, presidente de Calidad Pascual, galardonado como mejor CEO por su apoyo a la gestión de personas en esta edición.

En su discurso Báñez puso en valor la actividad de los responsables de gestión de personas, asegurando que "son los profesionales más importantes de este país". Asimismo, hizo referencia al acto del pasado año -que coincidió con el origen de la legislatura-, destacando que para final de 2017 "el PIB habrá crecido un 3,1% y se superarán los 600.000 nuevos empleos".

Además, la titular de Empleo puso el énfasis en el aumento del trabajo entre los jóvenes. "La tasa de paro juvenil ha bajado en la recuperación veinte puntos y ya hay un millón de trabajadores mayores de 45 años". Báñez afirmó que hay que ser capaces de crear

### Mejor consejero delegado

Tomás Pascual, presidente de Calidad Pascual, ha recibido el 'Premio E&E al Mejor Consejero Delegado por su apoyo a la gestión de personas, un reconocimiento que otorgan los máximos representantes del sector de recursos humanos a partir de una lista cerrada de candidatos elaborada por la principales firmas de cazatalentos del país.

mejores empleos. "España debe competir en innovación y talento creando empleos de calidad. Así acumulamos 45 meses continuos de aumento de la contratación indefinida y hemos conseguido que tres de cada cuatro asalariados tengan hoy un contrato estable".

Las prácticas premiadas en esta edición, patrocinada por Sanitas, Mercer y Pernod Ricard, bajo la dirección técnica de IE Business School, son:

● **Innovation in progress.** Con este proyecto **ING BANK** fo-



Fátima Báñez, ministra de Empleo y Seguridad Social, presidió la entrega de estos premios.

menta el aprendizaje constante para generar especialistas en el ámbito digital.

- **Seleccionar con algoritmos.** **Banco Santander** pretende con este práctica incorporar herramientas a sus procesos de selección para explotar todo el potencial de la información que generan los candidatos para tomar mejores decisiones al incorporar talento.
- **Gimnasio emocional.** Con este gimnasio **Kone** quiere dedicar tiempo a cuidar y gestionar las emociones de sus

empleados ayudándoles a adquirir herramientas para gestionar de una manera eficiente las situaciones conflictivas en su día a día.

- **Summer experience.** Se trata de un campus de **Deloitte** por y para los jóvenes profesionales, una especie de parque de atracciones formativo temporal que les anima, forma, guía y escucha al comienzo de su carrera.
- **Growing Talent.** **Abbvie** ha creado un proceso sostenible

en la identificación, formación y desarrollo de talento dentro de la empresa, que actúa como catalizador en el desarrollo de las habilidades a través de proyectos transversales.

- **The challenge.** Esta iniciativa mundial de **Pepsico** consiste en que grupos de diez estudiantes realicen un vídeo y lo presenten en una sesión a los líderes de Europa. Esto pone a prueba sus habilidades para convertir las mejores ideas en un plan de negocio

### GALARDONES

Se ha otorgado premio a **ING Bank**, Banco Santander, Kone y **Deloitte**. Los accésit han sido para **Abbvie**, **Pepsico**, **Abanca**, **Desigual**, **Aegon Seguros** y **Gas Natural Fenosa**.

para atraer consumidores.

● **Social Recruitment Abanca Talents.** **Abanca** ha diseñado un cambio de percepción de la marca como empleador a través de una digitalización en sus procesos de selección.

● **Don't call me HR, call me people first!** Con este proyecto **Desigual** trata de situar al cliente en el centro de todo lo que hace la compañía. Además, la iniciativa demuestra que sólo con empleados comprometidos es posible enamorar a los clientes.

● **Comité de Transformación Estratégica (CTE).** **Aegon Seguros** ha creado este comité para facilitar y acelerar la transformación cultural y del negocio. Tiene como objetivos reforzar el marco de planificación estratégica, asegurar la consecución de la estrategia e implementar una nueva cultura en la organización.

● **People innovation platform (PIP).** **Gas Natural Fenosa** ha creado este grupo de trabajo multidisciplinar que persigue la transformación cultural situando a los empleados como protagonistas en la aceleración de la innovación.

## XV Premios E&E: la gran cita de los recursos humanos

Arriba, de izqda a dcha.: Tania Usieto, HR Business partner de **Abbvie**; Tino Fernández, redactor Jefe de **EXPANSIÓN**; Antonio Joaquín Casado, Responsable de Employer Branding de **Gas Natural Fenosa**; Montse Mateos, redactora de **EXPANSIÓN** y Empleo; Luis López, director de RRHH de **Deloitte**; Áurea Gómez Martín, HR director at **KONE Ibérica**; Andrés Ortega, Head of Talent & Learning de **ING**; Katey Howard, HR Senior Director de **South West Europe** de **Pepsico**; Smara Conde Real de Asúa, directora de RRHH y RC de **Aegon Seguros**; Miguel Suárez, director de Publicidad de **EXPANSIÓN**; Raquel Gil, directora de RRHH de **Sanitas Seguros**; Aitor Rueda,

director de RRHH de **Pernod Ricard**; y Paco Mateo, director de Captación de Talento de **Abanca**.  
Abajo, de izqda a dcha.: Tomás Pereda, director de RRHH de **Unidad Editorial**; Aurelio Velo, director de RRHH y Organización de **Banco Santander**; Tomás Pascual, presidente de **Calidad Pascual**; Ana I. Pereda, directora de **EXPANSIÓN**; Fátima Báñez, ministra de Empleo y Seguridad; Antonio Fernández-Galiano, presidente de **Unidad Editorial**; Santiago Iñiguez de Onzoño, presidente de **IE University**; Juan de Mora, director de **First People** de **Desigual**; y Rafael Barrilero, socio de **Mercer**.

